

Perú: H&M abrirá su tienda 14 en el mercado peruano

Este establecimiento estará situado en la Ciudad Comercial Minka, en el Callao, y tendrá 1.518 metros cuadrados aproximadamente de superficie de venta.

16 September, 2020 | In Nacionales, Retail



H&M Colombia

Como parte de su plan de expansión, la cadena de moda rápida H&M, durante la primera semana de octubre de este año, tiene previsto abrir su tienda número 14 en el mercado peruano.

Este establecimiento estará situado en la Ciudad Comercial Minka, en el Callao, y tendrá 1.518 metros cuadrados aproximadamente de superficie de venta. Los clientes podrán encontrar colecciones de mujer, hombre, niños y la línea joven Divided. Y contará con una imponente fachada de 12,5 metros de altura.

“Llegar a nuevos clientes con nuevas tiendas significa también seguir creando empleo, algo de lo que nos sentimos especialmente orgullosos. Nuestro éxito se debe a las personas que forman nuestra compañía y seguir creciendo nos permite ofrecer oportunidades a empleados nuevos y existentes”, indicó Macu Alfaro, Country Manager de H&M.

Related Posts



La revolución del canal moderno: El futuro del retail peruano

16 SEPTEMBER, 2020



Oxxo: ¿de tiendas de conveniencia a supermercado?

16 SEPTEMBER, 2020



La nueva tienda cumplirá con todas las medidas sanitarias establecidos por el Ministerio de Salud, y seguirá atentamente todas las recomendaciones y actualizaciones de las autoridades competentes. “La salud y la seguridad de sus colaboradores y clientes han sido, son y serán siempre una prioridad para H&M”, dijo la ejecutiva.

Tags: [hm](#) [noticias](#) [Retail](#) [Sector retail](#)